

FORUM FAMILIENUNTERNEHMEN

Weitere Informationen und Anmeldung
unter: www.family-business-forum.org

Familienunternehmen im Wandel der Zeit: Das Forum Familienunternehmen am MCI beleuchtet aktuelle Herausforderungen und zeigt Wege für eine erfolgreiche Zukunft auf.



vate Equity, gewinnen an Bedeutung. Diese Entwicklung bringt neue Impulse, aber auch Herausforderungen mit sich. Das MCI bietet hier eine Plattform für den Austausch zwischen Generationen, Branchen und Expertisen.

Fachkräfte vor Ort halten. Der anhaltende Fachkräftemangel trifft vor allem ländlich geprägte Regionen. Familienunternehmen setzen zunehmend auf die gezielte Förderung regionaler Talente, etwa durch Kooperationen mit Bildungseinrichtungen und duale Ausbildungskonzepte. Eine attraktive Arbeitgeberkultur wird zum entscheidenden Standortfaktor.

„Next Gen“ übernimmt das Steuer. Eine neue Generation an Unternehmerr:innen bringt frischen Wind. Die sogenannten „Next Gen“-Führungskräfte verbinden Traditionsbewusstsein mit Innovationsgeist. Sie setzen auf nachhaltige Strategien, Diversität und moderne Managementmethoden. Dieser Wandel verändert nicht nur die Unternehmensführung, sondern auch die Wahrnehmung von Familienunternehmen insgesamt.

Save the Date. Unter dem Titel „Zukunft der Familienunternehmen: Chancen, Perspektiven, Herausforderungen“ versammelt das MCI beim Forum Familienunternehmen am 11. März 2026 erneut zahlreiche Entscheidungsträger:innen, Wissenschaftler:innen und Branchenexpert:innen aus Österreich, Deutschland und Südtirol. Der Austausch zu aktuellen Trends, Best Practices und strategischen Fragen steht im Mittelpunkt der Veranstaltung. ●

ZUKUNFT GESTALTEN



Tradition trifft Transformation: Familienunternehmen sind eine tragende Säule der Wirtschaft im deutschsprachigen Raum. Mit tief verankerten Werten, regionaler Verbundenheit und einem nachhaltigen Denken stehen sie für Stabilität. Gleichzeitig sehen sie sich mit grundlegenden gesellschaftlichen, technologischen und ökonomischen Umbrüchen konfrontiert. Die Unternehmerische Hochschule (MCI) greift diese Themen auf – nicht zuletzt durch das 2016 gegründete Zentrum Familienunternehmen, das sich seit mittlerweile zehn Jahren intensiv mit den Herausforderungen und Entwicklungen in Familienunternehmen befasst – und lädt am 11. März 2026 erneut zum renommierten Forum Familienunternehmen ins BTV Stadtforum Innsbruck.

Digitale Transformation trotz Skepsis. Der technologische Wandel macht auch vor traditionsreichen Familienbetrieben nicht halt. Künstliche Intelligenz, Automatisierung und digitale Prozesse bieten enorme Potenziale zur Effizienzsteigerung und Kundennähe. Trotz anfänglicher Skepsis investieren immer mehr Betriebe gezielt in zukunftsweisende Technologien. Entscheidend ist dabei eine ausgewogene Balance zwischen Innovation und bewährter Unternehmenskultur.

New Work: Flexibilität und Sinn als Erfolgsfaktoren. Die Arbeitswelt hat sich grundlegend verändert. Junge Talente fordern nicht nur flexible Arbeitszeiten, sondern auch Mitgestaltungsmöglichkeiten, Sinnhaftigkeit und transparente Kommunikation. Familienunternehmen, die diese Prinzipien von „New Work“ integrieren, profitieren von engagierten Mitarbeitenden und einem modernen Arbeitgeberimage.

Neue Wege in der Nachfolgeplanung. Wo früher die Nachfolge oft traditionell innerhalb der Familie geregelt wurde, denken viele Unternehmen heute breiter. Externe Partner, etwa aus dem Bereich Pri-



ENTGELTLICHE EINSCHALTUNG © MCI/Aaron Heimerl

