

NEWSLETTER

ZFU Zentrum Familienunternehmen
eine Initiative des Management Center Innsbruck

Besuchen Sie uns auf unserer neuen Homepage

Folgen Sie uns auch auf Facebook und Instagram



Einladung | Webinar | 14.Mai 2020 | 16 Uhr

Recovery - Trends, Ideen & Kommunikation für ein Comeback nach der Krise

Recovery hat auf Deutsch viele Bedeutungen. Es ist auf jeden Fall das, was wir jetzt brauchen: gesundheitliche Genesung, unternehmerische Sanierung, gesamtwirtschaftlichen Aufschwung und Regeneration. Dabei geht es weniger um ein Weiter so, als vielmehr um einen Neuanfang in vielen Bereichen des wirtschaftlichen und sozialen Zusammenlebens.

Prof. Dr. Bernd Ebersberger, Professor für Innovationsmanagement (Universität Hohenheim, Stuttgart) und **Julian Sprengel**, Experte für visuelle Kommunikation und Marketing (NORDEN Werbeagentur, Innsbruck) haben sich für ein gratis Webinar zusammengetan. In diesem beleuchten sie Trends, entwickeln Ideen und skizzieren Kommunikationsstrategien wie Unternehmen, Touristiker und Destinationen aktiv die Zukunft gestalten können.

Zur Einführung spricht **Prof.in Dr.in Anita Zehrer** (Zentrum Familienunternehmen, MCI, Innsbruck).

Gratis Webinar:

14. Mai 2020 | 16:00 bis 17:00 Uhr.

Der folgende Link führt direkt zu Zoom. Die Teilnahme erfolgt ohne zusätzliche Anmeldung.

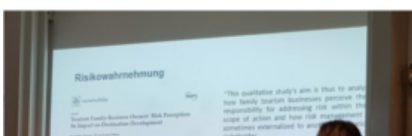
Teilnahme an Webinar

Einladung | Teilnahme an Fragebogen

Widerstandsfähigkeit und Umgang mit Risiken der Familienunternehmer/-innen

Durch die Maßnahmen in der Corona-Krise stehen viele heimische Gastgewerbebetriebe vor großen Herausforderungen. In dieser Umfrage des Zentrums Familienunternehmen soll aus diesem Grund die Widerstandsfähigkeit und der Umgang mit Risiken der Familienunternehmen erhoben werden. Es geht um die Einschätzungen der Betroffenen, damit am Schluss Handlungsempfehlungen für die Branche abgeleitet werden können.

Link zur Umfrage





Konferenz im Rückblick

10. Konferenz der deutschsprachigen Forschungszentren und -institute für Familienunternehmen

Diesjährig hat vom 02. bis zum 03.03.2020 die 10. Konferenz der deutschsprachigen Forschungszentren und -institute für Familienunternehmen am WIFU - Wittener Institut für Familienunternehmen stattgefunden. Anita Zehrer vom ZFU präsentierte einen Beitrag zum Thema Werte und dem Umgang mit Skandalen in Unternehmerfamilien. Gundula Glowka vom ZFU stellte das Forschungsprojekt Risikomanagement in Familienunternehmen vor.

Neue Forschungsprojekte

Das ZFU freut sich über den Start von zwei neuen Forschungsprojekten:

Gesellschaftlich akzeptierter Rollenbilder an der Spitze von Familienunternehmen

Ziel der Studie ist die Beleuchtung der aktuell gesellschaftlich akzeptierten Rollenbilder an der Spitze von Familienunternehmen, welche Einflussfaktoren wirken und welche Herausforderungen daraus resultieren. In Familienunternehmen sind die beiden sonst separaten Systeme Familie und wirtschaftliches Unternehmen eng verknüpft und in stetiger Wechselwirkung. So wirken gesellschaftlichen Wandlungsprozesse doppelt ein und Führungskräfte sowie potentielle Übernehmer/-innen sind gefragt, sich an die aktuellen Wandlungsprozesse anzupassen. Veränderungen am Arbeitsmarkt, bedingt durch die zunehmende Forderung nach Gleichberechtigung von Frauen und Männern sowie der demographische Wandel, stellen Familienunternehmen vor neue Herausforderungen.

Skandale in Familienunternehmen – Wie Unternehmerfamilien mit Skandalen umgehen

In dieser Studie sollen die Herausforderungen, Probleme und Folgen eines (öffentlichen) Skandals in Familienbetrieben analysiert werden. Dabei werden die Skandale in Familienunternehmen von den Skandalen in den Unternehmerfamilien getrennt betrachtet. Ziel der Untersuchung ist es, unterschiedliche Umgangstypen und -muster zu identifizieren und diese anschließend zu bewerten. Im Zentrum steht dabei die interne und externe Kommunikation während und nach der Krise bzw. des Skandals.

Bleiben Sie gesund!

Ihr Team des Zentrum Familienunternehmen



Zentrum Familienunternehmen | MCI Innsbruck - Universitätsstraße 15 - 6020 Innsbruck - Austria
[Zentrum Familienunternehmen - familienunternehmen@mci.edu](mailto:familienunternehmen@mci.edu)

If you no longer wish to receive these emails, simply click on the following link [Unsubscribe](#).

©2018 Zentrum Familienunternehmen. All rights reserved.