

zusammenfassung master thesis

Thema: Netzwerke in Familienunternehmen

Forschungsfrage: Welche Faktoren und Motive begünstigen den informellen Netzwerkaufbau in touristischen Familienbetrieben? Wie können diese informellen Netzwerke genutzt und eingesetzt werden?

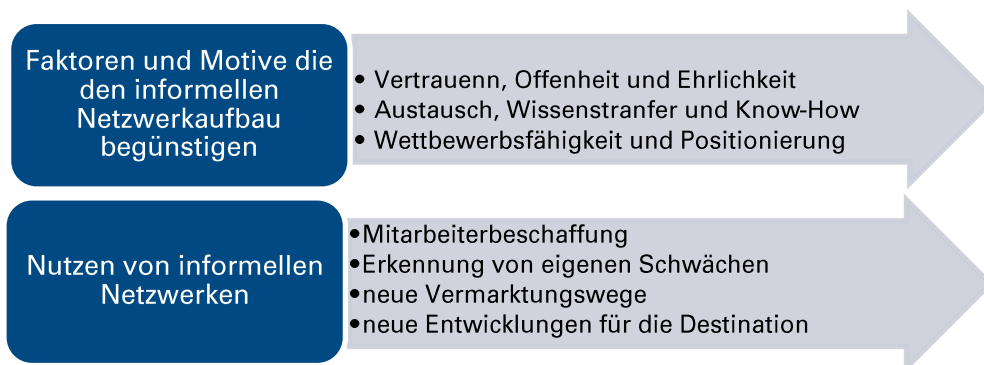
Verfasser/in: Oliver V. Stasic

Abschlussjahr: 2017

1 problemstellung

Viele Familienunternehmen treten nach außen zur Konkurrenz hin sehr verschlossen auf, da die Gefahr den Mitbewerbern betriebliche Erfolgsmodelle zu überlassen häufig befürchtet wird.

2 kurzzusammenfassung und ergebnis



3 empfehlungen für familienunternehmen

- Grundlegend braucht man allgemeine Informationen zu Netzwerken, da der jetzige Wissensstand noch große Defizite aufweist.
- Wege der Kommunikation und Kanäle, die dem Transfer von Knowhow dienen, müssen aufgezeigt werden.
- Arten der Informationen und besonders der Austausch muss deutlich im Vordergrund stehen.
- Auf Basis bestehender Netzwerken, wäre es sinnvoll eine Ausweitung der Themenbereiche aufzuzeigen.

KONTAKT

MCI Management Center Innsbruck
Zentrum Familienunternehmen
Universitätsstraße 15
6020 Innsbruck
Tel: +43 512 2070 7101
Email: familienunternehmen@mci.edu
Web: <http://familienunternehmen.mci.edu>