

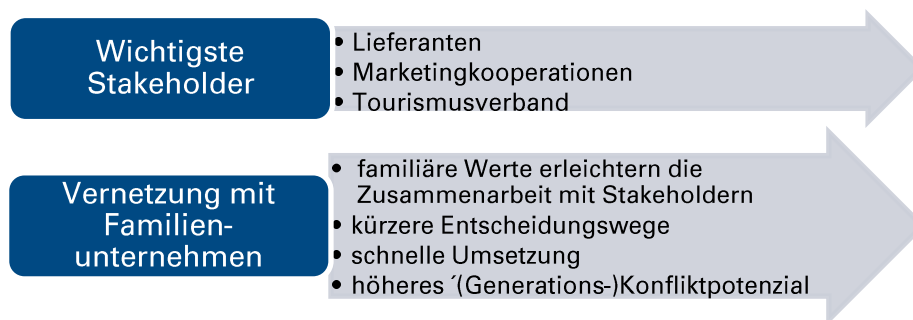
zusammenfassung master thesis

- Thema:** Soziale Netzwerkanalyse externer Stakeholder eines Familienunternehmens
- Forschungsfrage:** Welche firmenbezogenen Stakeholder hat ein touristisches Familienunternehmen? Wie sind diese externen Stakeholder mit dem Familienunternehmen und untereinander vernetzt?
- Verfasser/in:** Stephanie Egger, BA
- Abschlussjahr:** 2017

1 problemstellung

Soziale Vernetzung bildet besonders in KMU einen wichtigen Erfolgsfaktor für Wettbewerbsfähigkeit und Innovation.

2 kurzzusammenfassung und ergebnis



3 empfehlungen für familienunternehmen

- Gegenseitiger Erfahrungsaustausch
- Steigerung der Beziehungen
- Vorteile aus sozialen Netzwerken zulassen
- Stärken der Familie nutzen und integrieren
- Offenheit im Netzwerk und Netzwerke pflegen
- Strategien auf einen Nenner bringen

KONTAKT

MCI Management Center Innsbruck
Zentrum Familienunternehmen
Universitätsstraße 15
6020 Innsbruck
Tel: +43 512 2070 7101

Email: familienunternehmen@mci.edu
Web: <http://familienunternehmen.mci.edu>