

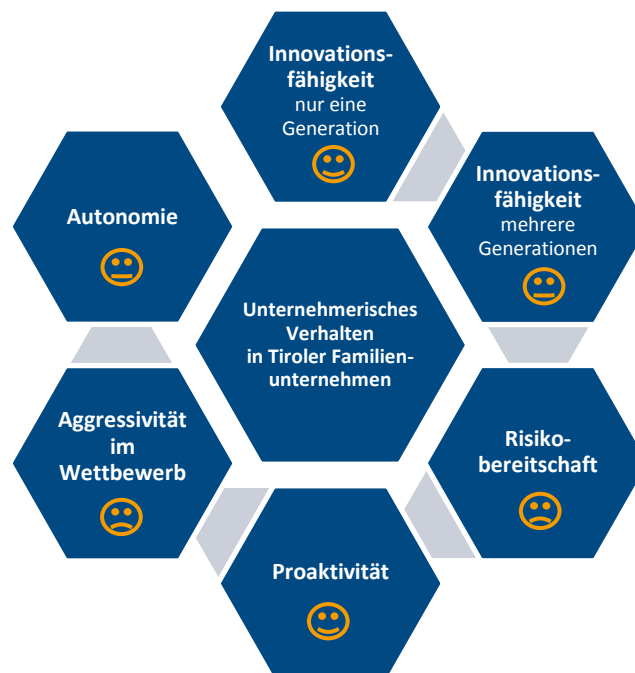
zusammenfassung master thesis

Thema: Unternehmerisches Verhalten in Familienunternehmen
Forschungsfrage: Inwieweit ist unternehmerisches Verhalten in Familienunternehmen der Tiroler 4- und 5-Sterne Hotellerie vorzufinden?
Verfasser/in: Kathrin Egger
Abschlussjahr: 2016

1 problemstellung

Vor allem in Familienunternehmen wird ein unternehmerisches Verhalten als entscheidend für Erfolg, Rentabilität und Wachstum im dynamischen Wettbewerbsumfeld des 21. Jahrhunderts gesehen. Familienunternehmen werden in Untersuchungen dazu jedoch bisher weitgehend vernachlässigt (Kellermanns, Eddleston, Barnett & Pearson, 2008; Welsh, Memili, Rosplock, Roure & Segurado, 2013).

2 zusammenfassung und ergebnis



3 handlungsempfehlungen für familienunternehmen

Innovationsfähigkeit

- Beobachtung aktueller Trends und Entwicklungen
- Blick über den Tellerrand auch abseits der eigenen Branche
- Lieferanten, Gäste und Mitarbeiter als Ideengeber miteinbeziehen
- neue Produkte/Dienstleistungen aus Gästesicht beurteilen (Mehrwert?)

Risikobereitschaft

- generelle Risikobereitschaft für das Unternehmen definieren und akzeptieren
- Abwägen von Risiken und Bewertung möglicher Auswirkungen
- aus Fehlern lernen

Proaktivität

- gezielte Beobachtung des Marktes, um Veränderungen rechtzeitig zu erkennen
- Marktforschung
- neue Produkte rechtzeitig entwickeln und vermarkten (Schnelllebigkeit des Marktes)
- Integration der Mitarbeiter als Quelle für neue Lösungsansätze
- Kreativitätsinitiativen fördern

Aggressivität im Wettbewerb

- zu offensive Wettbewerbsstrategie im Tourismus nicht zielführend
- achtsamer Umgang mit den Mitbewerbern
- Kooperationen eingehen und Netzwerke aufbauen

Interne Autonomie (Eigenverantwortlichkeit steigern)

- Vertrauen in die Fähigkeiten der Mitarbeiter
- Klare Rahmenbedingungen für die Entscheidungsfreiräume
- Unternehmerisches Denken fördern und Mitarbeiter gezielt miteinbeziehen
- Personalentwicklung zum Ausbau der Kompetenzen der Mitarbeiter

KONTAKT

MCI Management Center Innsbruck
Zentrum Familienunternehmen
Universitätsstraße 15
6020 Innsbruck
Tel: +43 512 2070 7101

Email: familienunternehmen@mci.edu
Web: <http://familienunternehmen.mci.edu>