

zusammenfassung master thesis

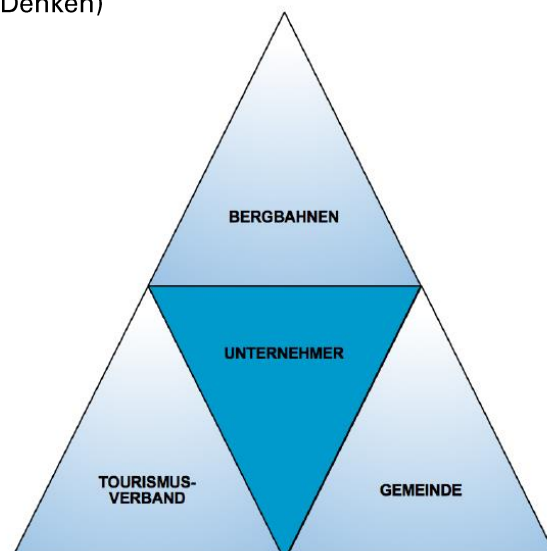
Thema:	Die Rolle des Unternehmers in der generationsübergreifenden Destinationsentwicklung
Forschungsfrage:	Welche Rollen nehmen Unternehmer und deren Nachfolger in der Destinationsentwicklung am Bsp. St. Anton ein?
Verfasser/in:	Teresa Kaser, BA
Abschlussjahr:	2017

1 problemstellung

Durch den steigenden Wettbewerb und den sich ständig ändernden Kundenbedürfnissen, müssen touristische Destinationen sich kontinuierlich weiterentwickeln. Dafür ist es essentiell, dass verschiedene Akteure und Unternehmer sich beteiligen und miteinander kooperieren.

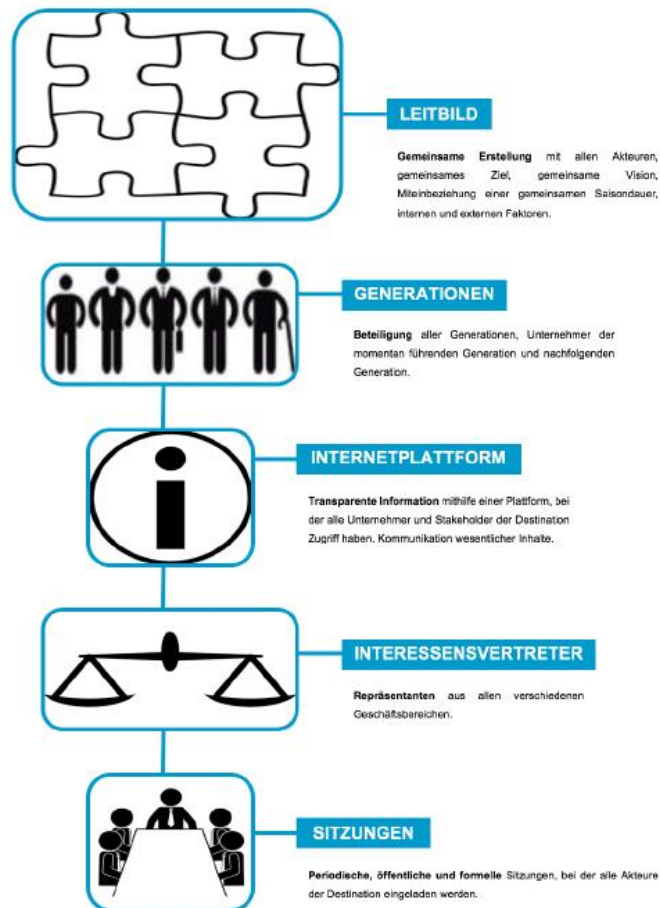
2 kurzzusammenfassung und ergebnis

- Unternehmer nehmen eine sehr wesentliche Rolle für die Destinationsentwicklung ein
- Bergbahnen stehen an der Spitze und sind Treiber der Destination
- TVB vermarktet und repräsentiert die Destination nach außen
- Gemeinde stellt Bindeglied zwischen Einwohnern und Tourismus dar
- Unternehmer werden von allen drei Akteuren beeinflusst und beeinflussen wiederum mit eigenen Investitionen die Destinationsentwicklung, aber offensichtlich nicht als Treiber der Destination
- Auch die Nachfolgergeneration innerhalb der Unternehmer spielt vermehrt eine entscheidende Rolle (höhere Innovationsbereitschaft, besserer Zusammenhalt und kooperierendes Denken)



3 **empfehlungen für familienunternehmen**

- **Gemeinsame Erstellung eines/r aktuellen Leitbildes/Vision**
(Steigerung der Zusammenarbeit und Einbeziehung der jungen Generation)
- **Gemeinsame Internetplattform**
(zur Steigerung des Bewusstseins und der Kommunikation für die weitere Entwicklung)
- **Öffentliche, formelle Sitzungen für die Allgemeinheit**
(Einladung an alle Akteure der Destination, transparente Kommunikation, Steigerung des Bewusstseins für Kooperationen)
- **Repräsentation der Stakeholdergruppen in den Gremien**
(Faire Vertretung aller verschiedener Geschäftsbereiche)



KONTAKT

MCI Management Center Innsbruck
Zentrum Familienunternehmen
Universitätsstraße 15
6020 Innsbruck
Tel: +43 512 2070 7101
Email: familienunternehmen@mci.edu
Web: <http://familienunternehmen.mci.edu>