



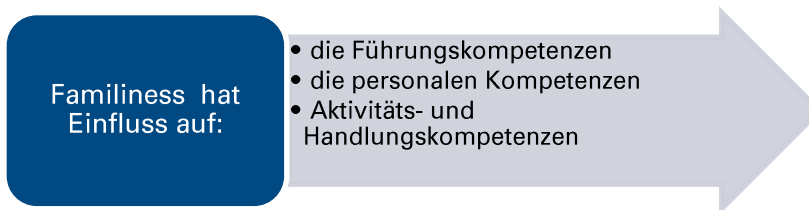
zusammenfassung master thesis

- Thema:** Familiness und Führungskompetenzen in Familienunternehmen
- Forschungsfrage:** Welchen Einfluss hat Familiness auf die Leadership-Kompetenzen von Führungskräften in Familienunternehmen?
- Verfasser/in:** Anika Stärk
- Abschlussjahr:** 2018

1 problemstellung

Die Mitarbeiterführung kann nicht mit der Unternehmensführung gleichgesetzt werden und ist besonders in Familienunternehmen sowie in der Hotelbranche zusätzlichen Herausforderungen unterlegen.

2 kurzzusammenfassung und ergebnis



3 empfehlungen für familienunternehmen

- Mitarbeiter und Führungskräfte haben unterschiedliche Auffassungen von dem Faktor Familiness, deshalb ist es wichtig, eine **gemeinsame Auffassung** zu etablieren.
- **Bewusstseinschärfung** durch Zufriedenheitsumfragen können als Basis für die Weiterentwicklung dienen.
- **Führungskompetenzen** in Kombination mit dem Faktor Familiness können künftig als **Erfolgsfaktoren** dienen, da sich Unternehmen dadurch auf dem Markt absetzen und Wettbewerbsvorteile erreichen.

KONTAKT

MCI Management Center Innsbruck
Zentrum Familienunternehmen
Universitätsstraße 15
6020 Innsbruck
Tel: +43 512 2070 7101

Email: familienunternehmen@mci.edu
Web: <http://familienunternehmen.mci.edu>