



zusammenfassung bachelor thesis

Thema:	Mitarbeitermotivation in touristischen klein- und mittelbetrieblichen Familienunternehmen
Forschungsfrage:	Welche Bedeutung hat die Mitarbeitermotivation in touristischen klein- und mittelbetrieblichen Familienunternehmen und wie kann sie gefördert werden?
Verfasser/in:	Teresa Kaser
Abschlussjahr:	2015

1 problemstellung

Mitarbeiter sind gerade im Tourismus als Dienstleistungsbranche ausschlaggebend für den Erfolg eines Betriebes. Mitarbeiter auch unter schwierigen Bedingungen zu motivieren, zählt zu den größten Herausforderungen der Führungskräfte (Pircher-Friedrich, 2007).

2 kurzzusammenfassung und ergebnis

- materielle Anreize (z.B. leistungsgerechte Bezahlung, Erfolgsbeteiligungen, ...) nur bedingt für die Motivation wirksam
- Wirkung ist meistens nur von kurzer Dauer und kann die intrinsische Motivation sogar ausgrenzen
- immaterielle Anreize (z.B. Lob, Anerkennung, Weiterbildung, Arbeitsinhalte, flexible Arbeitszeiten, ...) nicht nur kostengünstiger, sondern auch stärkere und längerfristige Motivationswirkung

3 empfehlungen für familienunternehmen

- Konkretes Lob und Anerkennung an Mitarbeiter aussprechen
- Regelmäßig Mitarbeitergespräche (gegenseitiges Feedback) führen
- Mitarbeiterveranstaltungen zur Stärkung des Team-Gedankens einführen
- Mitarbeiterentwicklung bzw. Weiterbildung im Betrieb fördern

KONTAKT

MCI Management Center Innsbruck
Zentrum Familienunternehmen
Universitätsstraße 15
6020 Innsbruck
Tel: +43 512 2070 7101
Email: familienunternehmen@mci.edu
Web: <http://familienunternehmen.mci.edu>