



zusammenfassung master thesis

Thema:	Wissensmanagement und Employer Branding in der familiengeführten KMU Hotellerie
Forschungsfrage:	Welchen Einfluss hat Wissensmanagement auf das Employer Branding?
Verfasser/in:	Vera Bruneder
Abschlussjahr:	2014

1 problemstellung

Die Bedeutung des Employer Branding ist vor allem für KMUs groß, da sie bei der Mitarbeiterakquise meistens nicht wie große Unternehmen von bereits etablierten Unternehmensmarken und entsprechender Bekanntheit profitieren können.

2 kurzzusammenfassung und ergebnis

- Wissensmanagement spricht Mitarbeiter an (Sicherheit, Unternehmenskultur)
- Faktoren wie der Mensch und dessen Persönlichkeit sind anfangs aber wichtiger
- Wissensmanagement spielt deshalb bei der Arbeitgebervermarktung noch keine Rolle
- die Vorteile des Wissensmanagements, wie mehr Eigenverantwortung, erkennt der Mitarbeiter aber sobald er im Unternehmen tätig wird
- daraus resultieren eine verbesserte Leistungsmotivation der Mitarbeiter, qualitativere Arbeitsergebnisse und steigende Mitarbeiterloyalität

3 empfehlungen für familienunternehmen

- Neues Wissen gleich aufschreiben und in dafür geeigneten Systemen hinterlegen!
- Noch nicht bestehendes Wissen durch Aus- und Weiterbildung generieren!
- Das Wissen mit Kollegen gegenseitig teilen und Transparenz sichern!
- Den Wissenstand und Erfahrungen archivieren und für alle zugänglich machen!
- Das bestehende Wissen richtig nutzen und die Qualität der Arbeit steigern!

KONTAKT

MCI Management Center Innsbruck
Zentrum Familienunternehmen
Universitätsstraße 15
6020 Innsbruck
Tel: +43 512 2070 7101

Email: familienunternehmen@mci.edu
Web: <http://familienunternehmen.mci.edu>