

zusammenfassung master thesis

Thema: Recruiting in touristischen Familienunternehmen
am Beispiel der Tiroler 4- und 5-Sterne-Hotellerie

Forschungsfrage: Welche Recruitinginstrumente sind für Familienbetriebe im Tourismus
anwendbar?

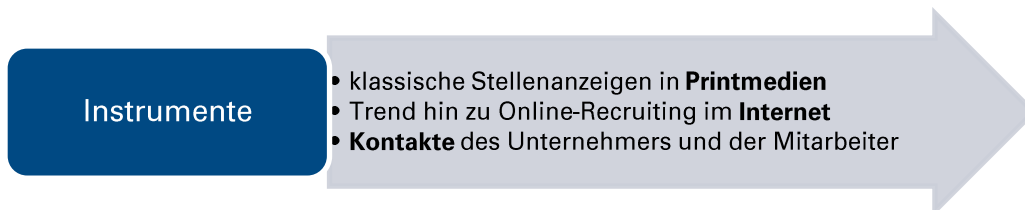
Verfasser/in: Arthur Fankhauser

Abschlussjahr: 2014

1 problemstellung

Trotz der wirtschaftlichen Bedeutung der Tourismusbranche wird es für die Betriebe immer schwieriger, hervorragend ausgebildete Fachkräfte für den Tourismus zu begeistern (Baumgartner, 2009).

2 kurzzusammenfassung und ergebnis



Zudem würde ein Großteil der Betriebe einen standardisierten **Leitfaden** zur Personalrekrutierung als sehr hilfreich erachten, was wiederum maßgeblich zur **Professionalisierung** des Recruiting-Prozesses beitragen kann.

3 empfehlungen für familienunternehmen

- Planung des Personalbedarfes mit Hilfe von Erfahrungswerten, Auslastung, Buchungslage etc. als aktiver, andauernder Prozess
- Verfassung eines Anforderungsprofils mit den nötigen Qualifikationen, Werten etc.
- Personalsuche bzw. Recruiting-Instrumente dem Unternehmen anpassen und evtl. durch externes Know-How ergänzen (v.a. bei neuen Online-Medien)
- Mitarbeiterpool mit Kontaktdaten aufbauen, pflegen und aktiv mit Ihnen kommunizieren

KONTAKT

MCI Management Center Innsbruck
Zentrum Familienunternehmen
Universitätsstraße 15
6020 Innsbruck
Tel: +43 512 2070 7101
Email: familienunternehmen@mci.edu
Web: <http://familienunternehmen.mci.edu>