



zusammenfassung master thesis

Thema: THE ROLE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN EMPLOYER BRANDING

A Qualitative Research on Large Family Businesses within Southern Germany and Western Austria

Diplomand: Thomas Grafwallner

Abschlussjahr: 2016

1 forschungsfragen

1. Wie kann die Rolle von CSR in Employer Branding (EB) für große Familienbetriebe in Süd-Deutschland und West Österreich beschrieben werden?
2. Wie, wenn überhaupt, sind CSR-Aktivitäten bewusst von Unternehmen eingesetzt, um eine starke Arbeitgebermarke zu kreieren?
3. Wie kann die Kommunikation von CSR-Praktiken eines Unternehmens zu potenziellen Mitarbeitern beschrieben werden?
4. Was sind die Erwartungen eines Arbeitgebers über die Vorbildung der Bewerber in den Bereichen soziale Verantwortung und Ethik?

2 kurzzusammenfassung und ergebnis

Ad 1.

Viele Unternehmen haben keine konkreten Methoden um CSR zur Steigerung der EB zu nützen. Auch wenn manche Unternehmen bereits CSR nützen um Arbeitnehmer zu überzeugen, wird dies nicht ausreichend kommuniziert.

CSR als EB Mittel muss einen Vorteil für die Arbeitnehmer bringen und keine CSR Maßnahmen für Gesellschaft und Umwelt.

CSR kann ein Werkzeug sein um als attraktiver Arbeitgeber dazustehen.

Von den Arbeitnehmern wird kein spezielles akademisches Wissen über CSR vorausgesetzt und wird durch interne Ausbildungen gefördert

Ad 2.

Ungefähr nur die Hälfte lebt CSR um deren EA zu steigern. Hauptsächlich wird CSR implementiert um die Work-Life-Balance der Mitarbeiter zu erhöhen. Dies geschieht durch Unterstützung von Weiterbildungsmöglichkeiten und CSR als Teil der Unternehmenskultur zu machen.

Ad 3.

Es wird CSR im Zuge von Rekrutierungen beworben, jedoch beschränkt sich die Kommunikation ausschließlich auf die Dimension Workplace des CSR.

Ad 4.

Es wird kein CSR Wissen vorausgesetzt, außer es handelt sich um eine explizite CSR Stelle in einem Unternehmen. CSR Wissen wird überwiegend durch interne Weiterbildung gefördert.

KONTAKT

MCI Management Center Innsbruck
Zentrum Familienunternehmen
Universitätsstraße 15
6020 Innsbruck
Tel: +43 512 2070 7101
Email: familienunternehmen@mci.edu
Web: <http://familienunternehmen.mci.edu>