



zusammenfassung master thesis

- Thema:** Mitarbeiterbindung in der Südtiroler Fünf-Sterne-Hotellerie im Zeit der Generation Y-Eine empirische Untersuchung aus Unternehmensicht
- Forschungsfrage:** Welche Determinanten bestimmten die Mitarbeiterbindung der Generation Y in der gehobenen Hotellerie? Wie binden Arbeitgeber/innen die Generation Y in der gehobenen Hotellerie?
- Verfasser/in:** Dott.ssa Sonja Villschneider
- Abschlussjahr:** 2018

1 problemstellung

Die Arbeitnehmer/innen der Generation Y unterscheidet sich in berufsbezogenen Charakteristiken deutlich von deren Wegbereitern/innen. Diese Verhaltensunterschiede haben nicht nur bedeutende Auswirkungen auf das Verhalten der Millennials gegenüber ihren Arbeitgebern/innen, sondern auch auf das damit verbundene Personalmanagement.

2 kurzzusammenfassung und ergebnis

Möglichkeit der Bindung der Generation Y

- Anerkennung und Wertschätzung
- Weiterbildung und Entwicklungsmöglichkeiten
- Work-Life Balanace
- Partizipativer/integrativer Führungsstil
- offene Kommunikation

3 empfehlungen für familienunternehmen

- Die Anpassung der Beschäftigungsmodelle an die unterschiedlichen Bedürfnisse der jeweiligen Mitarbeiter/innen.
- Der, der die Generation Y erfolgreich an das Unternehmen binden will, kann nicht mehr dasselbe Regelwerk auf alle Mitarbeiter/innen anwenden.
- Mitglieder der Generation Y sollten sowohl über den Wert ihrer Leistung als auch über deren Beitrag zum Unternehmenserfolg aufgeklärt werden.

KONTAKT

MCI Management Center Innsbruck
Zentrum Familienunternehmen
Universitätsstraße 15
6020 Innsbruck
Tel: +43 512 2070 7101

Email: familienunternehmen@mci.edu
Web: <http://familienunternehmen.mci.edu>