

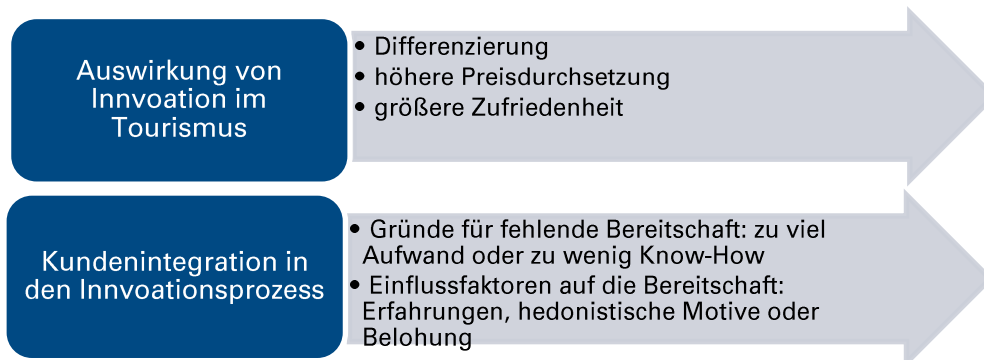
zusammenfassung master thesis

Thema:	Open Innovation in familiengeführten KMU im Tourismus am Beispiel der Hotellerie
Forschungsfrage:	Wie kann der Kunde in den Innovationsprozess familiengeführter KMU im Tourismus integriert werden?
Verfasser/in:	Ramona Pfeifer
Abschlussjahr:	2018

1 problemstellung

Um die Position der KMUs auch in Zukunft halten zu können, wettbewerbsfähig zu bleiben und langfristigen Erfolg zu sichern, steigt die Notwendigkeit für Innovation.

2 kurzzusammenfassung und ergebnis



3 empfehlungen für familienunternehmen

- Die **Öffnung der Unternehmensgrenzen** für externe Ideen und Partner bedarf in erster Linie auch eine Anpassung und Öffnung der Unternehmenskultur.
- **Erfolgreiche Innovationen bzw. die Umsetzung** des Open Innovation Ansatzes setzt eine strategische Betrachtungsweise und Planung voraus.
- Aufgrund der begrenzten Ressourcen und Fähigkeiten von familiengeführten KMU im Tourismus zeigt sich bereits früh die Relevanz von **Kooperationen**.

KONTAKT

MCI Management Center Innsbruck
Zentrum Familienunternehmen
Universitätsstraße 15
6020 Innsbruck
Tel: +43 512 2070 7101
Email: familienunternehmen@mci.edu
Web: <http://familienunternehmen.mci.edu>