



## **zusammenfassung master thesis**

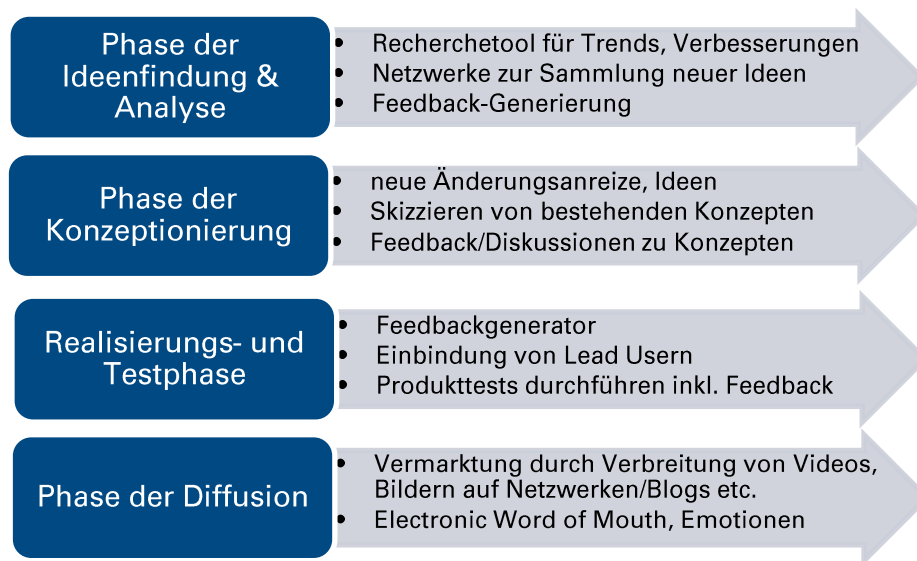
**Thema:** Soziale Medien als Innovationsmotor  
**Forschungsfrage:** Wie können soziale Medien den Innovationsprozess touristischer Familienunternehmen unterstützen?  
**Verfasser/in:** Thomas Franz Moser  
**Abschlussjahr:** 2014

### **1 problemstellung**

Das geringe Finanzmittelaufkommen sowie fehlendes Fachpersonal & Know-How verwehrt vielen KMU die Durchführung innovativer Projekte (ÖHV, 2012), wobei der rasante Fortschritt des Internets hilft, mit der Weiterentwicklung der Konkurrenz mitzuhalten und hervorzustechen.

### **2 kurzzusammenfassung und ergebnis**

Soziale Medien, vor allem soziale Netzwerke, Content Communities und Blogs, können die einzelnen Prozessphasen wie folgt unterstützen



### **3 empfehlungen für familienunternehmen**

- Integration der sozialen Medien dient als Ergänzung im Innovationsprozess
- Grundkenntnisse in den sozialen Medien notwendig bzw. von Vorteil
- um viele User zu gewinnen, muss Nutzen/Belohnung erkennbar sein
- kontinuierliche Community-Betreuung ist oberstes Gebot

#### **KONTAKT**

MCI Management Center Innsbruck  
Zentrum Familienunternehmen  
Universitätsstraße 15  
6020 Innsbruck  
Tel: +43 512 2070 7101

Email: [familienunternehmen@mci.edu](mailto:familienunternehmen@mci.edu)  
Web: <http://familienunternehmen.mci.edu>