



zusammenfassung master thesis

Thema: Ein Modell zur Erklärung der Innovationskraft touristischer Familienunternehmen untersucht am Beispiel familiengeführter Hotels in Österreich

Diplomandin: Judith Strobl

Abschlussjahr: 2012

1 forschungsfrage

Welche Faktoren bestimmen die Innovationskraft touristischer Familienunternehmen?

Welche kausalen Beziehungen unterliegen den Faktoren?

2 kurzzusammenfassung und ergebnis

Die Innovationskraft touristischer Familienunternehmen wird beeinflusst durch:

- technische Entwicklungen,
- Entwicklungen in anderen Branchen,
- einem regionalen Wissensmanagement,
- einem Kundenkontaktpunktmanagement,
- der Bildung von Netzwerken,
- der Unternehmenskultur und
- familienbezogenen Aspekten

Die kausalen Beziehungen unterliegen folgenden Faktoren

Familiness auf

- das Unternehmertum
- die Vernetzung auf Destinationsebene
- die Kommunikation
- das Wissensmanagement.

Vernetzung auf Destinationsebene auf

- die Kommunikation
- das Wissensmanagement
- die Ressourcen und
- Kompetenzen eines Unternehmens.



Das Ergebnis der Innovationskraft ist:

- Wettbewerbsfähigkeit
- Kundenzufriedenheit
- langfristige Gewinnerzielung
- Sicherung des Unternehmensbestandes

KONTAKT

MCI Management Center Innsbruck
Zentrum Familienunternehmen
Universitätsstraße 15
6020 Innsbruck
Tel: +43 512 2070 7101
Email: familienunternehmen@mci.edu
Web: <http://familienunternehmen.mci.edu>