

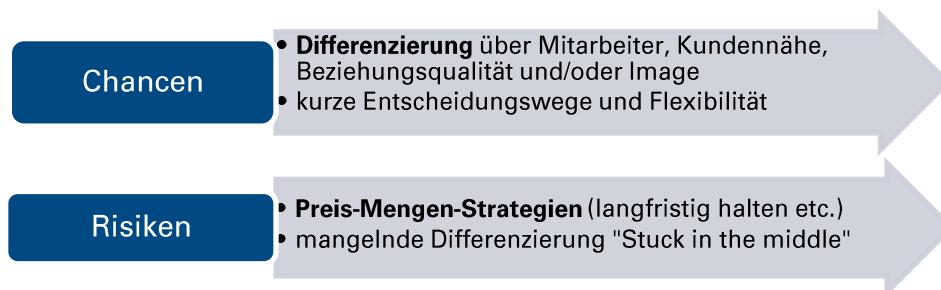
## zusammenfassung bachelor thesis

- Thema:** Positionierung von Familienunternehmen in der Hotellerie
- Forschungsfrage:** Wo liegen die Chancen und Risiken bei der Positionierung von Familienunternehmen in der Hotellerie und wie können diese Chancen genutzt bzw. die Risiken minimiert werden?
- Verfasser/in:** Wilko Stolzenbach
- Abschlussjahr:** 2014

### 1 problemstellung

Familienunternehmen weisen einige Besonderheiten auf, die den Prozess der Positionierung erschweren können, beispielsweise wenn unternehmerische Entscheidungen mit wenig strategischer Weitsicht getroffen werden (Nagel, 2008).

### 2 kurzzusammenfassung und ergebnis



### 3 empfehlungen für familienunternehmen

- Empfehlenswerte Positionierung für Familienunternehmen: **Differenzierung** über Schwerpunkte
- Auswahl der für das Unternehmen relevanten **Zielgruppen** und deren Bedürfnisse
  - unternehmenstypische **Stärken** bzw. potenzielle Wettbewerbsvorteile identifizieren
  - Auswahl des(r) geeigneten Wettbewerbsvorteils(e) (**Unique Selling Proposition = USP**)
  - **Kommunikation** der USP am Markt (mit Hilfe des Marketing-Mix bzw. der vier P's)

#### KONTAKT

MCI Management Center Innsbruck  
Zentrum Familienunternehmen  
Universitätsstraße 15  
6020 Innsbruck  
Tel: +43 512 2070 7101  
Email: [familienunternehmen@mci.edu](mailto:familienunternehmen@mci.edu)  
Web: <http://familienunternehmen.mci.edu>