

zusammenfassung bachelor thesis

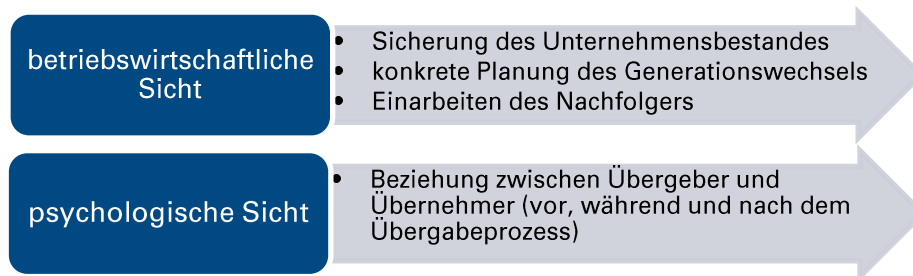
Thema:	Generationenwechsel in Familienunternehmen
Forschungsfrage:	Welche Determinanten sind für eine Unternehmensübergabe in touristischen Familienunternehmen von Bedeutung?
Verfasser/in:	Maximilian Falch
Abschlussjahr:	2014

1 problemstellung

Die Unternehmensnachfolge wird als kritische Phase in einem Familienunternehmen bezeichnet und stellt eine wichtige strategische Herausforderung im Lebenszyklus eines Unternehmers dar (Schlippe, Kellermanns, 2008; Blumentritt, et al, 2013).

2 ergebnis

Folgende **Determinanten** sollen bei einer Übergabe in familiengeführten Unternehmen beachtet werden:



- Familienunternehmen sind durch die enge Koppelung von Unternehmen und Familie gekennzeichnet
- Bei Übergaben geht es deshalb nicht nur um die Regelung juristischer, steuerlicher und betrieblicher Faktoren, sondern um Menschen und Emotionen
- eigentliche Herausforderung bei der Übergabe sind die **psychologischen Aspekte**
- jeder Nachfolgeprozess **einzigartig** und es gibt keine allgemein gültigen Patentrezepte

KONTAKT

MCI Management Center Innsbruck
Zentrum Familienunternehmen
Universitätsstraße 15
6020 Innsbruck
Tel: +43 512 2070 7101
Email: familienunternehmen@mci.edu
Web: <http://familienunternehmen.mci.edu>