

zusammenfassung bachelor thesis

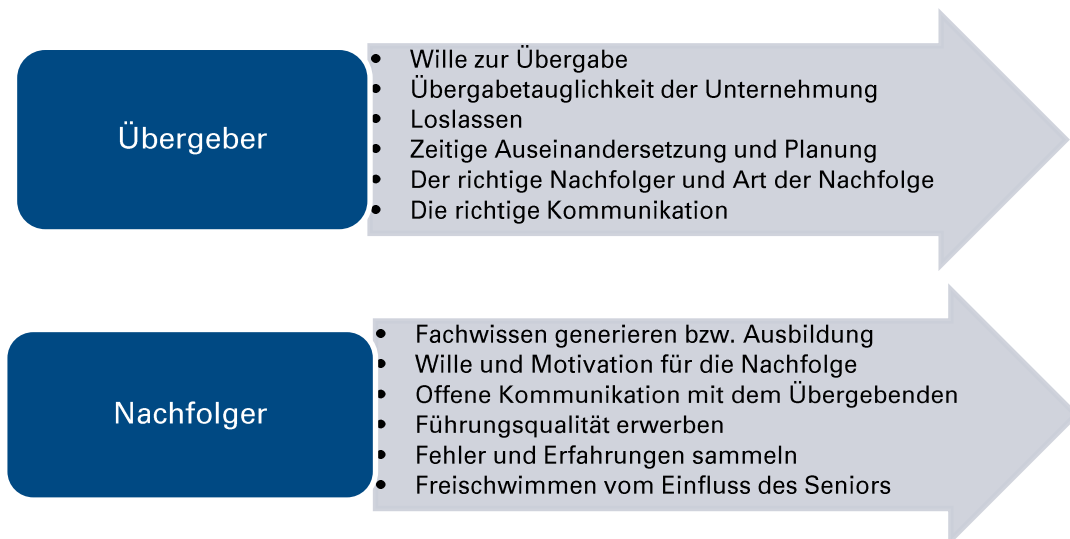
Thema:	Unternehmensübergabe in touristischen Familienunternehmen
Forschungsfrage:	Welche Erfolgsfaktoren sind in Familienunternehmen für einen gelungenen Generationenwechsel von Bedeutung?
Verfasser/in:	Julia Mingler
Abschlussjahr:	2015

1 problemstellung

Laut Untersuchungen schaffen nur zwei von drei Unternehmen den Sprung in die zweite Generation. In die dritte Generation schafft es nur noch jedes dritte Unternehmen (Hennerkes, 2004; Märk, 2012).

2 kurzzusammenfassung und empfehlungen

Es zeigte sich, dass es keinen allgemein gültigen „richtigen“ Weg für die Betriebsnachfolge gibt. Familienunternehmen sind ein besonderes Unternehmensmuster, weshalb auch jedes Unternehmen für sich die beste Lösung finden muss. Essentiell ist allerdings die frühzeitige Planung des Übergabeprozesses. Dabei können folgende Handlungsempfehlungen als Unterstützung sowohl für den Übergeber als auch für den Nachfolger dienen:



KONTAKT

MCI Management Center Innsbruck
Zentrum Familienunternehmen
Universitätsstraße 15
6020 Innsbruck
Tel: +43 512 2070 7101
Email: familienunternehmen@mci.edu
Web: <http://familienunternehmen.mci.edu>