

# zusammenfassung master thesis

**Thema:** Generationenwechsel im Familienunternehmen

**Forschungsfrage:** Welche Faktoren beeinflussen die interpersonelle Beziehung zwischen Übergeber und Übernehmer im Laufe eines Generationenwechsels?

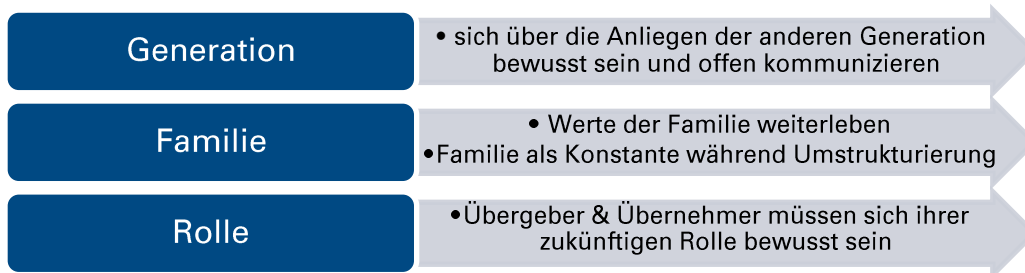
**Verfasser/in:** Alexandra Rohrmoser

**Abschlussjahr:** 2014

## 1 problemstellung

Konflikte und Streitigkeiten innerhalb der Familie sind der zweithäufigste Grund für das Scheitern einer familieninternen Unternehmensübergabe (Zehrer & Haselwanter, 2010).

## 2 kurzzusammenfassung und ergebnis



## 3 empfehlungen für familienunternehmen

- **Kommunikation, Vertrauen und Respekt** sind wesentliche Voraussetzungen für einen erfolgreichen Übergabeprozess
- erfolgsentscheidend ist auch der richtige **Zeitpunkt** und eine angemessene Zeitspanne/**Planung**
- neben dem Übergeber und dem Übernehmer spielen auch **andere Personen** wie Partner, Familienmitglieder, Mitarbeiter und auch Kunden im Übergabeprozess eine wesentliche Rolle
- wenn nötig, können auch weitere wesentliche **Stakeholder** wie Banken oder Geschäftspartner miteinbezogen werden, um den Fortbestand des Unternehmens zu sichern
- **externe Berater** eignen sich oft im Nachfolgeprozess als objektive Beobachter und Vermittler

Es gibt **keine Patentrezepte** - jedes Unternehmen erfordert eine besondere Betrachtung und Handhabung.

### KONTAKT

MCI Management Center Innsbruck  
Zentrum Familienunternehmen  
Universitätsstraße 15  
6020 Innsbruck  
Tel: +43 512 2070 7101

Email: [familienunternehmen@mci.edu](mailto:familienunternehmen@mci.edu)  
Web: <http://familienunternehmen.mci.edu>