

# Großes Service für die Vermieter im Tal

**Intensive (Online-)Betreuung der Mitglieder im PillerseeTal; neue MCI-Destinationsstudie.**

PILLERSEETAL (niko). In den vergangenen Jahren hat der TVB Kitzbüheler Alpen PillerseeTal ein umfangreiches Serviceangebot für seine Mit-



**Obfrau Bettina Geisl: „Bieten viel Service“.**

Foto: Kogler

## Wirtschaft

glieder aufgebaut. Mit Michael Hain haben die Vermieter einen kompetenten Ansprechpartner, der bei betrieblichen Fragen aller Art zur Verfügung steht und auch direkt im Betrieb berät. Mit zahlreichen Seminaren, hochwertigen Workshops und abwechslungsreichen Exkursionen werden die Vermieter zielgerichtet wei-

tergebildet.

### Weiterer Ausbau

Speziell im Onlinebereich hat der TVB viele neue Hilfsmittel für die Gastgeber bereitgestellt. Von einfach zu implementierenden Widgets für Routen, Webcams, Skigebietsinformationen bis hin zur Mini-Homepage reicht das Serviceangebot. Speziell die Mini-Homepages haben sich bewährt, wie GF

Armin Kuen berichtet: „Mittlerweile haben 43 Vermieter eine Mini-Homepage, was für die Qualität und das gute Preis-Leistungsverhältnis spricht.“

Einen wichtigen Schritt sieht Kuen in den sozialen Netzwerken. Mit einer speziellen Social-Media-Offensive sollen die Unterkunftsbetriebe auch für Facebook & Co. fit gemacht werden.

### MCI-Studie

Der TVB ist heuer eine von nur vier Regionen, die in Zusammenarbeit mit dem MCI am Projekt „Strategische Positionierung im Tourismus“ teilnimmt. Bei der umfassenden Studie zur strategischen Ausrichtung von Familienunternehmen im Tourismus wird der eigene Betrieb genau durchleuchtet. Der kostenlosen Analyse folgt eine konkrete Handlungsempfehlung. Bisher haben sich über 70 Gastgeber im PillerseeTal angemeldet.