



FAMILIENUNTER- NEHMEN & TOURISMUS

Anita Zehrer & Hubert Siller

Studia Verlag

194 Seiten, EUR 19,90

Der Tourismus weist mit 99,8 Prozent einen überdurchschnittlichen Anteil an klein- und mittelbetrieblich strukturierten Betrieben auf, die meist von Unternehmerfamilien geführt werden. Dieser Band enthält Beiträge von Absolvent*innen des Masterstudiums „Entrepreneurship & Tourismus“ am **MCI** Management Center Innsbruck und zeigt aktuelle Themen im Forschungsbereich Familienunternehmen und Tourismus. Der erste Band widmet sich dem Mitarbeiterthema mit Fokus auf Employer Branding, Employer Commitment, Mitarbeiterzufriedenheit und Fachkräftemangel.