

NEWSLETTER

ZFU Zentrum Familienunternehmen
eine Initiative des Management Center Innsbruck

Besuchen Sie uns auf unserer neuen Homepage

Folgen Sie uns auch auf Facebook und Instagram



Save the Date: Family Business Future Summit

Der erste Family Business Future Summit am MCI in Tirol wird am **22. und 23. April 2020** stattfinden und einen inspirierenden Erfahrungsaustausch zukunftsgeradter Familienunternehmen bieten.
Das Programm ist derzeit in Vorbereitung und wird im Laufe des Januar 2020 vorliegen, auf unserer [Homepage](#) können Sie stets die aktuellen Informationen finden.

Für den Erhalt der Tagungsunterlagen schreiben Sie uns formlos an: familienunternehmen@mci.edu.
Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Upper Future Day 2019

Der Upper Future Day fand am 21. November 2019 als Premiere des neuen Innovationstages für den Tourismus in Oberösterreich statt. Im Fokus standen dabei die Menschen im Tourismus und ihre Perspektiven in einer Zeit des gesellschaftlichen und digitalen Wandels. Unter dem Motto "Mensch.Sein" kamen rund 250 Touristiker, Entscheidungsträger und Partner in die Scalaria nach St. Wolfgang. In drei Workshopsessions konnten sich die Teilnehmer/-innen mit aktuellen Trends und Herausforderungen auseinandersetzen. Die Leiterin des ZFU Anita Zehrer trug mit ihrem Workshop zum Thema "**Generationswechsel in Familienunternehmen**" wichtige Informationen und Denkansätze bei.



Konferenzen im Rückblick

Ein spannender, wissenschaftlicher Austausch fand im Rahmen des G-Forums, welches diesjährig an der Wirtschaftsuniversität Wien veranstaltet wurde, zu dem Thema Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand statt. Das ZFU war mit Anita Zehrer und Gundula Glowka vertreten, die einen Beitrag zur **strategischen Positionierung von Familienunternehmen und deren Innovationsfähigkeit** vorstellten.



Die International Conference on Tourism (CACTUS) stand dieses Jahr unter dem Titel „Contemporary approaches and challenges of tourism sustainability“ und fand Anfang Oktober in Bukarest sowie Predeal statt. Katrin Schwaiger vom ZFU stellte ihr Projekt **"The impact of employer image on perceived industry attractiveness – differences among owners and employees"** vor.



Lehre in Theorie und Praxis

Lehre an der Polytechnische Universität Hongkong



Ende Oktober reiste Anita Zehrer vom ZFU nach Hongkong, um als Gastlektorin an der größten staatlich finanzierten Universität in Hongkong zu lehren. Die Lehrveranstaltung "Family Firms - Backbone of the Tourism Economy" knüpft an die gemeinsamen Forschungsprojekte, **Nachfolgeplanung in familiengeführten Kleinunternehmen** und **Digitalisierung und soziale Medien in Familienunternehmen**, von ZFU und Hong Kong PolyU an.

Exkursion zum Stanglwirt 5* Bio- und Wellnessresort in Kitzbühel



Das MCI bietet im Rahmen des "Entrepreneurship und Tourismus" Masters die Lehrveranstaltung Family Business Management an und sensibilisiert damit Studierende für das Thema Familienunternehmen. Auch dieses Wintersemester fand eine Exkursion zum **Familienbetrieb Stanglwirt** statt. Elisabeth Hauser-Benz, Leiterin der Verwaltung, stellte die Familiengeschichte vor und beantwortete denn Studierenden unterschiedlichste Fragen, die sie in der Lehrveranstaltung vorbereitet hatten. Abschließend erhielten die Studierenden eine Hausführung.

Weitere visuelle Eindrücke...





Neue Forschungsprojekte

Das ZFU freut sich über den Start von zwei neuen Forschungsprojekten:

Sozio-ökonomische Nachhaltigkeit von Familienunternehmen im Tiroler Tourismus: Zukunftsmodell für die 'early Generation Y' im Hauptquellmarkt Deutschland?

Ziel des Forschungsprojektes ist die Befragung von potenziellen Kunden der „early Generation Y“, die als zahlungskräftige Klientel gelten, denn ihre Bedürfnisse und Werte in Bezug auf Familienunternehmen führen zur nachhaltigen Produkt- und Angebotsentwicklung bei touristischen Familienunternehmen. Diese Befragung soll nachvollziehbar aufzeigen - welche Werte das Segment „early Generation Y“ in Reiseentscheidungen beeinflussen, welche touristischen Angebote das Segment „early Generation Y“ schätzt, und schließlich welche Chancen und Risiken touristische Familienunternehmen bei der zahlungskräftigen „early Generation Y“ in Zukunft haben.

Commitment und sozial-ökonomisch nachhaltige Destinationsentwicklung – Die Rolle der Destination für die strategische Mitarbeiterbindung am Beispiel der familiengeführten Tiroler Hotellerie

Im Fokus des Projektes zum Themenschwerpunkt HRM-Konzepte im Tourismus steht die Bindung von Mitarbeiter/innen im Tourismus an ihre Destination und diese zu erheben. Das Projekt beschäftigt sich vordergründig mit den zentralen Fragestellungen: Wie beurteilen Mitarbeiter/innen der familiengeführten Tiroler Hotellerie die eigene Bindung an ihren Arbeitsort, also die touristische Destination, und was kann daraus für eine sozial-ökonomisch nachhaltige Destinations- und letztlich Unternehmensentwicklung abgeleitet werden.

Ihr Team des Zentrum Familienunternehmen wünscht
Ihnen frohe Weihnachten, eine besinnliche Zeit und
einen guten Rutsch ins neue Jahr!



Zentrum Familienunternehmen | MCI Innsbruck - Universitätsstraße 15 - 6020 Innsbruck - Austria
[Zentrum Familienunternehmen - familienunternehmen@mci.edu](mailto:familienunternehmen@mci.edu)

If you no longer wish to receive these emails, simply click on the following link [Unsubscribe](#).

©2018 Zentrum Familienunternehmen. All rights reserved.