

NEWSLETTER

ZFU Zentrum Familienunternehmen
eine Initiative des Management Center Innsbruck

Besuchen Sie uns auf unserer neuen Homepage

Folgen Sie uns auch auf Facebook und Instagram



„Das Zentrum Familienunternehmen versteht sich als interdisziplinäres Forschungs- und Lehrzentrum und gleichermaßen als langfristiger Partner für familiengeführte Unternehmen. Die Verknüpfung wissenschaftlicher Exzellenz und praktischer Relevanz bildet die Grundlage unseres Handelns und den Mehrwert für unsere Partner.“

PD Dr. Anita Zehrer
Leiterin Zentrum Familienunternehmen

Bereitstellung in digitaler Form auf unserer Homepage

Im akademischen Jahr 2019/20 konnte das Team des Zentrum Familienunternehmen die nachhaltige Verankerung im wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Umfeld sowie die Fähigkeit sich an wechselnde Bedingungen anzupassen unter Beweis stellen. Trotz der unvorhergesehenen Entwicklungen bedingt durch das CoVID-19 Virus und die damit verbundenen gesamtwirtschaftlichen Auswirkungen, hat das Team seine Forschungstätigkeiten durch Veröffentlichungen und Aufnahme weiterer Projekte sowie Lehrtätigkeiten weiter ausgebaut. Die Umstellung auf Online Veranstaltungen konnte genutzt werden, um zunehmende Reichweite zu generieren und hat die Teilnahme an wissenschaftlichen sowie wirtschaftlichen Diskursen gesichert. In diesem Zuge konnten die Wahrnehmung des Zentrums als Ort der Begegnung von Wissenschaft und Wirtschaft so trotz der starken Einschränkungen sukzessiv gefestigt werden.

Das Team des Zentrum Familienunternehmens möchte sich herzlich bei Ihnen und Ihrer Unterstützung während des vergangenen akademischen Jahres bedanken. Um Ihnen einen Überblick über die Entwicklungen des Zentrums in kompakter Form zu bieten, stellen wir Ihnen gerne den aktuellen Jahresbericht [auf unserer Homepage zur Verfügung](#). Die Verlinkung finden Sie [hier](#).

Einladung | Teilnahme an Fragebogen

Widerstandsfähigkeit und Umgang mit Risiken touristischer Familienunternehmen

Darüber hinaus möchten wir Sie auf unsere aktuelle Studie aufmerksam machen und zur Teilnahme einladen:

Durch die Maßnahmen in der Corona-Krise stehen viele heimische Gastgewerbebetriebe vor großen Herausforderungen. In dieser Umfrage des Zentrums Familienunternehmen soll aus diesem Grund die Widerstandsfähigkeit und der Umgang mit Risiken der Familienunternehmen erhoben werden. Es geht um die Einschätzungen der Betroffenen, damit am Schluss Handlungsempfehlungen für die Branche abgeleitet werden können.

[Link zur Umfrage](#)

RECOVERY

Trends, Ideen & Kommunikation
für ein Comeback nach der Krise

Aufzeichnung | Webinar

Recovery - Trends, Ideen & Kommunikation für ein Comeback nach der Krise

Recovery hat auf Deutsch viele Bedeutungen. Es ist auf jeden Fall das, was wir jetzt brauchen: gesundheitliche Genesung, unternehmerische Sanierung, gesamtwirtschaftlichen Aufschwung und Regeneration. Dabei geht es weniger um ein Weiter so, als vielmehr um einen Neuanfang in vielen Bereichen des wirtschaftlichen und sozialen Zusammenlebens.

Prof. Dr. Bernd Ebersberger, Professor für Innovationsmanagement (Universität Hohenheim, Stuttgart) und Julian Sprengel, Experte für visuelle Kommunikation und Marketing (NORDEN Werbeagentur, Innsbruck) haben sich für ein gratis Webinar zusammengetan. In diesem beleuchten sie Trends, entwickeln Ideen und skizzieren Kommunikationsstrategien wie Unternehmen, Touristiker und Destinationen aktiv die Zukunft gestalten können. Zur Einführung spricht Prof. Dr. Anita Zehrer (Zentrum Familienunternehmen, MCI, Innsbruck).

[Link zur Aufzeichnung](#)

Bleiben Sie gesund und einen schönen Sommer!
Ihr Team des Zentrum Familienunternehmen

Zentrum Familienunternehmen | MCI Innsbruck - Universitätsstraße 15 - 6020 Innsbruck - Austria
[Zentrum Familienunternehmen - familienunternehmen@mci.edu](mailto:familienunternehmen@mci.edu)

If you no longer wish to receive these emails, simply click on the following link [Unsubscribe](#).

©2018 Zentrum Familienunternehmen. All rights reserved.