

NEWSLETTER

ZFU Zentrum Familienunternehmen
eine Initiative des Management Center Innsbruck

Besuchen Sie uns auf unserer neuen Homepage

Folgen Sie uns auch auf Facebook und Instagram



Ankündigung | Distinguished Guests Online

Wir möchten Sie herzlich zu den folgenden Live Talks am Donnerstag, den 22. April 2021 einladen.

Die Online Veranstaltung findet unter dem folgenden [Link](#) statt.

Weitere Infos finden Sie [hier](#).



MCI ZENTRUM FAMILIEN UNTERNEHMEN
Distinguished guest online
Donnerstag, 22. April 2021, 14-15 Uhr

PROF. MICHAEL OTTO
Aufsichtsratsvorsitzender, Otto Group Holding, Hamburg

**Digitalisierung & Werte –
Passt das noch zusammen?**

Join in: www.mci.edu/livetalk | Questions welcome: livetalk@mci.edu



MCI ZENTRUM FAMILIEN UNTERNEHMEN
Distinguished guest online
Thursday, 22nd April 2021, 5:30 p.m.

SEVERIN SCHWAN
CEO, Roche Group, Basel

**Digitalization & Innovation -
Success Factors for the Future**

Join in: www.mci.edu/livetalk Questions welcome: livetalk@mci.edu

IN ENGLISH

Research In Progress | Forschungsprojekt Destination Commitment | Fokusgruppendiskussion

In der Fokusgruppendiskussion zum Thema Destination Commitment trafen sich am 2. Februar 2021 Experten/-innen aus der Tourismuswirtschaft, der Wissenschaft und des Destinationsmanagements. Im Fokus stand ein im Projekt erarbeitetes Modell zur **Destinationsbindung**. Folgende Fragen wurden diskutiert:

Wie kann die Mitarbeiterbindung an die Destination verstärkt werden? Wie kann eine Zusammenarbeit zwischen Destination und Unternehmen aussehen, um die Destinationsbindung der Mitarbeiter/-innen zu stärken? Welche Komponenten der Lebensqualität sind für ein Destination Commitment besonders wichtig?

Vor allem die Familienunternehmen wurden als wichtige Stakeholder erkannt, wenn es um die Destinationsbindung der Mitarbeiter/-innen geht und auch der Kooperation zwischen Destination und Unternehmen wurde eine wichtige Bedeutung beigemessen. Grundsätzlich müssen auch immer die Unterschiede zwischen Mitarbeiter/-innen gesehen werden, denn die jungen Generationen wünschen sich von ihrem Arbeitsort oft andere Dinge, wie alteingesessene Mitarbeiter/-innen. Vor allem die soziale und Freizeitinfrastruktur sowie angemessener Wohnraum wurden als zentrale Einflussgrößen auf das Destination Commitment identifiziert.

Verleihung Tiroler Wissenschaftsfonds 2021

Das Land Tirol fördert jedes Jahr Forschungsprojekte von Nachwuchswissenschaftler/-innen. Auch wenn diesjährig die festliche Verleihung des TWF ausbleiben musste, erhielten acht Forschende des MCI für ihre Projekte die begehrte Förderung. Das ZFU ist mit Valerie Nickel und ihrem Projekt zu **Führungspersonen in Tiroler Familienunternehmen** vertreten. Im Fokus des Projekts steht die Erhebung unterschiedlicher Betriebsgeschichten und persönlicher Werdegänge von Tiroler Familienunternehmer/-innen. Gerne möchten wir Sie herzlich dazu einladen, im Rahmen des Forschungsprojekts Ihre Geschichte mit uns zu teilen. Schreiben Sie uns eine **kurze Email** bei Interesse.



Fotocredit: MCI-Kiechl

FIFU 2021 | Konferenz im Rückblick

Die 11. Konferenz der deutschsprachigen Forschungszentren und Institute für Familienunternehmen (FIFU) fand diesjährig am 25. und 26. Februar online statt. Das Format bot den Teilnehmer*innen die Möglichkeit aktuelle Forschungsarbeiten im Expertenkreis zu diskutieren. Das ZFU war zahlreich vertreten. Anita Zehrer moderierte den Track "Gender und Konflikte". Gundula Glowka präsentierte das Forschungsprojekt **"Risikomanagement in klein- und mittelbetrieblich strukturierten Familienunternehmen"**, Valerie Nickel das Forschungsprojekt **"Tiroler Familienunternehmen: Rollenkonstruktion in der Führungsebene"** und Katrin Schwaiger das Forschungsprojekt **"Destination Commitment of Hospitality Family Business Employees in the Tirol"**.



Fotocredit: MCI-Leifeld

Abschlüsse | Forschungsprojekte

Sozio-ökonomische Nachhaltigkeit von Familienunternehmen im Tiroler Tourismus: Zukunftsmodell für die 'early Generation Y' im Hauptquellmarkt Deutschland?

Das Forschungsprojekt analysierte die **Werte und Bedürfnisse der „early Generation Y“ aus Deutschland in Bezug auf familiengeführte Hotelbetriebe**, um eine langfristige Produkt- und Angebotsentwicklung abzuleiten. Im Fokus stand die Ermittlung, welche Werte das Segment „early Generation Y“ bei Reiseentscheidungen beeinflusst, welche touristischen Angebote es schätzt und welche Chancen und Risiken touristische Familienbetriebe bei diesem Segment in Zukunft haben.

Das Projekt wurde durch das **Tourismusforschungszentrum (TFZ) des Landes Tirol** finanziert.

Weitere Informationen sind [hier](#) zu finden.

Skandale in deutschsprachigen Familienunternehmen

Das Forschungsprojekt widmete sich der Frage: **"Wie gehen Unternehmerfamilien mit Skandalen um?"**. In diesem Zuge zeigte die Studie die Herausforderungen, Probleme und Folgen eines (öffentlichen) Skandals in Familienbetrieben. Ziel der Untersuchung war es, unterschiedliche Umgangstypen und -muster zu identifizieren und diese anschließend zu bewerten. Im Zentrum stand dabei die interne und externe Kommunikation während und nach der Krise bzw. des Skandals.

Das Projekt wurde mit Unterstützung der **Equa Stiftung** durchgeführt.

Genauere Informationen zu dem Projekt finden Sie [hier](#).

Anforderungen an das Risikomanagement in klein- und mittelbetrieblichen Strukturierten Familienunternehmen in Tirol

Dieses Forschungsprojekt untersuchte die **Risikosituation sowie das Risikobewusstsein von Tiroler Familienunternehmen**. Motivation für dieses Vorhaben war, dass fehlendes Risikobewusstsein zu einer Vernachlässigung des Risikomanagements führen kann, welches mittelfristig die Gesundheit der Betriebe gefährdet. Mit Hilfe eines Mixed-Methods Forschungsverfahrens wurden die Anforderungen an das Risikomanagement in klein- und mittelbetrieblich strukturierten Familienunternehmen eruiert.

Das Projekt wurde durch **Tiroler Wissenschaftsfonds** finanziert.

Weitere Informationen sind [hier](#) zu finden.

Bleiben Sie gesund!
Ihr Team des Zentrum Familienunternehmen



Zentrum Familienunternehmen | MCI Innsbruck - Universitätsstraße 15 - 6020 Innsbruck - Austria
[Zentrum Familienunternehmen](#) - familienunternehmen@mci.edu

If you no longer wish to receive these emails, simply click on the following link [Unsubscribe](#).

©2018 Zentrum Familienunternehmen. All rights reserved.